

# ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE O STARTOVNÉ NA ČESKÝ BĚH ŽEN A DVA BALÍČKY PRODUKTŮ Z GYMIA

(dále jen „**pravidla**“)

Účelem tohoto dokumentu jsou úplná a jasná úprava pravidla soutěže o startovné na Český Běh žen a dva balíčky produktů z Gymia (dále jen "soutěž") na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na sociálních sítích je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být kdykoliv pozměněn a to pouze formou písemných dodatků.

Organizátorem soutěže je: Red Medic s.r.o., Vídeňská 188/119d, Dolní Heršpice, 619 00 Brno IČO: 10773762 zapsaná pod spisovou značkou C 122774/KSBR u Krajského soudu v Brně („**organizátor**“).

## I. TERMÍN KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž bude probíhat v termínu od 25.4. 2023 do 29.5. 2023 včetně („**doba konání soutěže**“) na území České republiky. Tato pravidla upravují podmínky soutěže na území České republiky.

## II. VÝHRA V SOUTĚŽI

1. Soutěž má **2 výherce**, každý z nich získá tuto výhru: První cena: startovní balíček na Český běh žen a balíček produktů z Gymia v celkové hodnotě 2.500,- Kč, druhá cena: balíček produktů z Gymia v hodnotě 1.800,- Kč.
2. Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem soutěže stanoveno. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají právo na jakákoliv jiná plnění ze strany organizátora, než jaká jsou uvedena v těchto pravidlech. Výhru nelze vymáhat soudní cestou a účastníkům na ni nevzniká právní nárok, a to ani splněním všech podmínek soutěže.
3. V případě, že soutěžící poruší nebo nesplní kterékoliv z pravidel soutěže, je ze soutěže automaticky vyloučen a není oprávněn vznášet jakékoliv nároky vztahující se k výhře.

## III. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

1. Účastníkem soutěže (dále také "**účastník**", "**účastník soutěže**" nebo "**soutěžící**") se může stát plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a s adresou pro doručování na území České republiky a s aktivním osobním profilem na sociální síti Instagram. Zároveň se tato osoba zapojí do soutěže v době jejího konání na webové stránce <https://www.instagram.com/naplastikucz/> způsobem uvedeným v čl. IV.
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, resp. z ní budou vyloučeny. Výhru je v takovém případě organizátor a zadavatel soutěže oprávněn udělit dalšímu výherci v pořadí. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněně

podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

#### IV. MECHANISMUS SOUTĚŽE

1. K zapojení do soutěže je nutné splnit všechny následující podmínky:
  - a. Začít sledovat instagramový profil NaPlastikucz ([PROFIL](#))
  - b. Na hlavním přidaném postu označit #fitsnaplastiku a instagramový profil Naplastikucz ([PROFIL](#))

Splněním výše uvedených podmínek v době konání soutěže se fyzická osoba splňující podmínky dle čl. III odst. 1 stává soutěžícím. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoliv jiného vkladu do soutěže. Tato soutěž není hazardní hrou ve smyslu zák. č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách ani spotřebitelskou soutěží ve smyslu zák. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele.

2. Výhercem soutěže se stává účastník, který přidá během doby konání soutěže nejoriginálnější post se sportovní tematikou a splní podmínky v čl. IV odst. 1. Po ukončení doby konání soutěže organizátor prostřednictvím tří členné poroty zvolené organizátorem vybere dva nejoriginálnější příspěvky.
3. Výsledky organizátor zveřejní první den po ukončení doby konání soutěže na instagramovém profilu organizátora. Výherci budou na výhru upozorněni zprávou, zaslanou prostřednictvím sítě Instagram.
4. Na základě vyhlášení výsledků soutěže a přijetí zprávy o získání výhry je výherce povinen kontaktovat organizátora zprávou zaslanou ze svého instagramového profilu a poskytnout mu adresu pro zaslání výhry, a to nejpozději do 3 dnů od vyhlášení výsledků. V případě, že výherce na zprávu o získání výhry ve lhůtě dle tohoto odstavce neodpoví, je ze soutěže vyřazen a výhru získává další účastník v pořadí, přičemž pořadí ostatních účastníků, kteří v soutěži skončili za vyřazeným výhercem, se posouvá o jedno místo nahoru.
5. Celkovému výherci soutěže bude výhra předána osobně v termínu a na místě dohodnutém s organizátorem.

#### V. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká organizátorovi jakožto správci osobních údajů právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle těchto pravidel, aby mohli být vyhlášeni její výherci a předány výhry (účel zpracování osobních údajů).
2. Organizátor tímto ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, tzv. Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (Nařízení GDPR) informuje soutěžící o podmínkách zpracování osobních údajů následovně:
  - a. **rozsah zpracovávaných údajů:** organizátor je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících — jméno a příjmení, resp. uživatelské jméno na sociální síti Instagram, emailovou a doručovací adresu telefonní číslo (u výherců);

- b. **účel zpracování osobních údajů:** organizátor zpracovává osobní údaje za účelem zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle těchto pravidel a za účelem následné komunikace s výherci a předání výhry;
  - c. **právní základ zpracování:** právním základem pro zpracování je plnění smlouvy uzavřené se soutěžícím jakožto subjektem údajů (resp. plnění povinností organizátora dle těchto Pravidel, pro něž je toto zpracování nezbytné) – čl. 6 písm. b) Nařízení GDPR;
  - d. **doba zpracování:** organizátor je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících po dobu konání soutěže.
  - e. **příjemci osobních údajů:** pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat pouze svým smluvním partnerům, kteří pro ně vykonávají činnosti zpracování osobních údajů na základě příslušné smlouvy o zpracování osobních údajů (zpracovatelé osobních údajů, zejména poskytovatel hostingových služeb), dále poskytovatelům marketingových, IT, účetních a právních služeb;
  - f. **Předávání osobních údajů do třetích zemí:** v rámci zpracování nedochází k předávání osobních údajů správcům nebo zpracovatelům do třetích zemí, a to ani v rámci poskytování hostingových a obdobných služeb;
  - g. **Práva subjektů údajů:** soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, výmaz, opravu, omezení zpracování, přenositelnost a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)), to vše v rozsahu dle Nařízení GDPR.
3. Poskytnutí osobních údajů organizátorovi dle těchto podmínek není pro soutěžícího povinné a organizátorovi je neukládá žádný právní předpis. V případě neposkytnutí údajů se však osoba nemůže losování účastnit a stát se výhercem.
  4. V případě dotazů ohledně zpracování osobních údajů, nebo uplatnění výše uvedených práv se soutěžící může obrátit na organizátora soutěže Red Medic s.r.o., Vídeňská 188/119d, Dolní Heršpice, 619 00 Brno IČO: 10773762. E-mail: [kramarcikova@naplastiku.cz](mailto:kramarcikova@naplastiku.cz).
  5. Organizátor je oprávněn požadovat na výherci, který se v soutěži umístí na prvním místě, poskytnutí součinnosti ve formě pořízení obrazových a audiovizuálních záznamů jeho osoby z předání výhry anebo z následné účasti na akci Český běh žen. Souhlas se zpracováním osobních údajů pro tento účel a se souvisejícím zásahem do osobnostních práv poskytne výherce organizátorovi samostatně při předání výhry.

## VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Organizátor je zároveň oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit či prodloužit její trvání, soutěž zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně a zveřejněno na instagramovém účtě NaPlastiku.
2. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výhry. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na instagramovém účtu NaPlastiku. Výměna výhry či vyplacení peněžitého plnění výměnou za výhru, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou, není možná.
3. Organizátor není odpovědný za jakoukoli škodu nebo nemajetkovou újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
4. Organizátor si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Organizátor tímto nepřebírá vůči účastníkům

soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany organizátora než jaká jsou uvedená v těchto pravidlech.

5. Organizátor nenese odpovědnost za případné problémy s funkcí instagramového účtu, kde budou informace o soutěži uveřejněny.
6. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
7. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Instagram a společnosti Facebook Inc.
8. Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V Ostravě dne 24.04.2023.